Future Climate Pioneers

IMPACT HUB Stuttgart

Masterclass
Impact Measurement & Management



#jetztklimachen

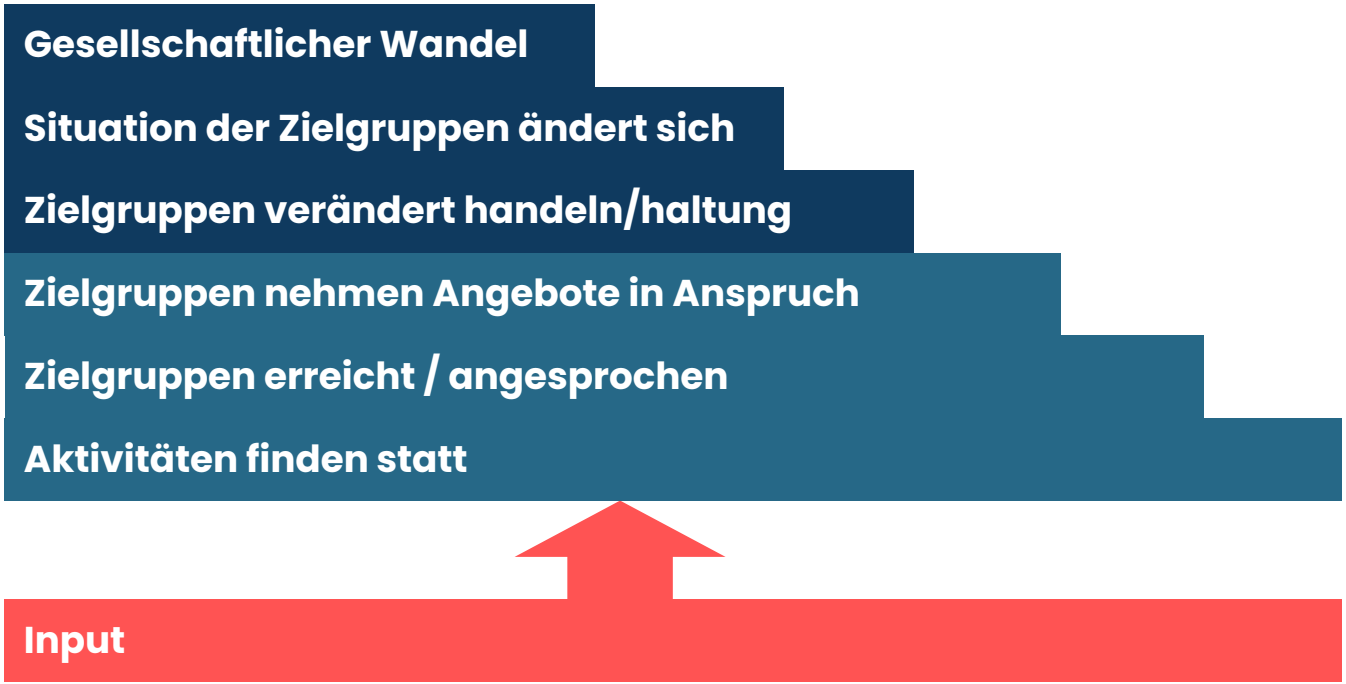
unterstützt vom KLIMA INNOVATIONS FONDS

Agenda

Intro: Bedeutung von Wirkungsmessung
Übung: Impact Logic IOOI Model

Next Steps

Wirkungstreppe

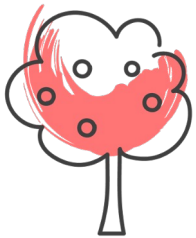


Outcome
Veränderung Zielgruppe

Output
Veränderung Organisation

Quelle: Phineo

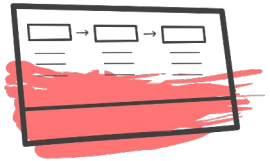
Impact Management - Tools



Ursachen Analyse (Problem-Tree)



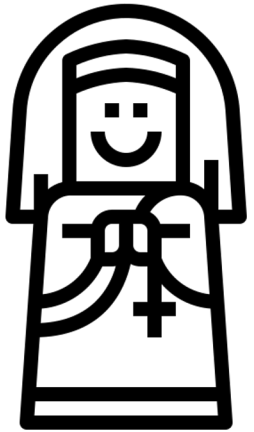
Skizzieren der Annahmen



IOOI- Model

Wir machen doch alle was tolles?

- **Ich bin super:** Ich muss nicht bestätigen, was ich ohnehin schon weiß. Ich mache gute Sachen.
- **Nicht möglich:** Nicht alles ist messbar
- **Zeitverschwendung:** Wir müssen die Ressourcen besser einsetzen als für Wirkungsmessung (Verschwendung)
- **Druck von außen:** Das Ganze ist reine erzwungene Metrik, damit “manager” zufrieden sind.
- **Kein Nutzen:** Die meisten Daten sind nicht nützlich und unübersichtlich



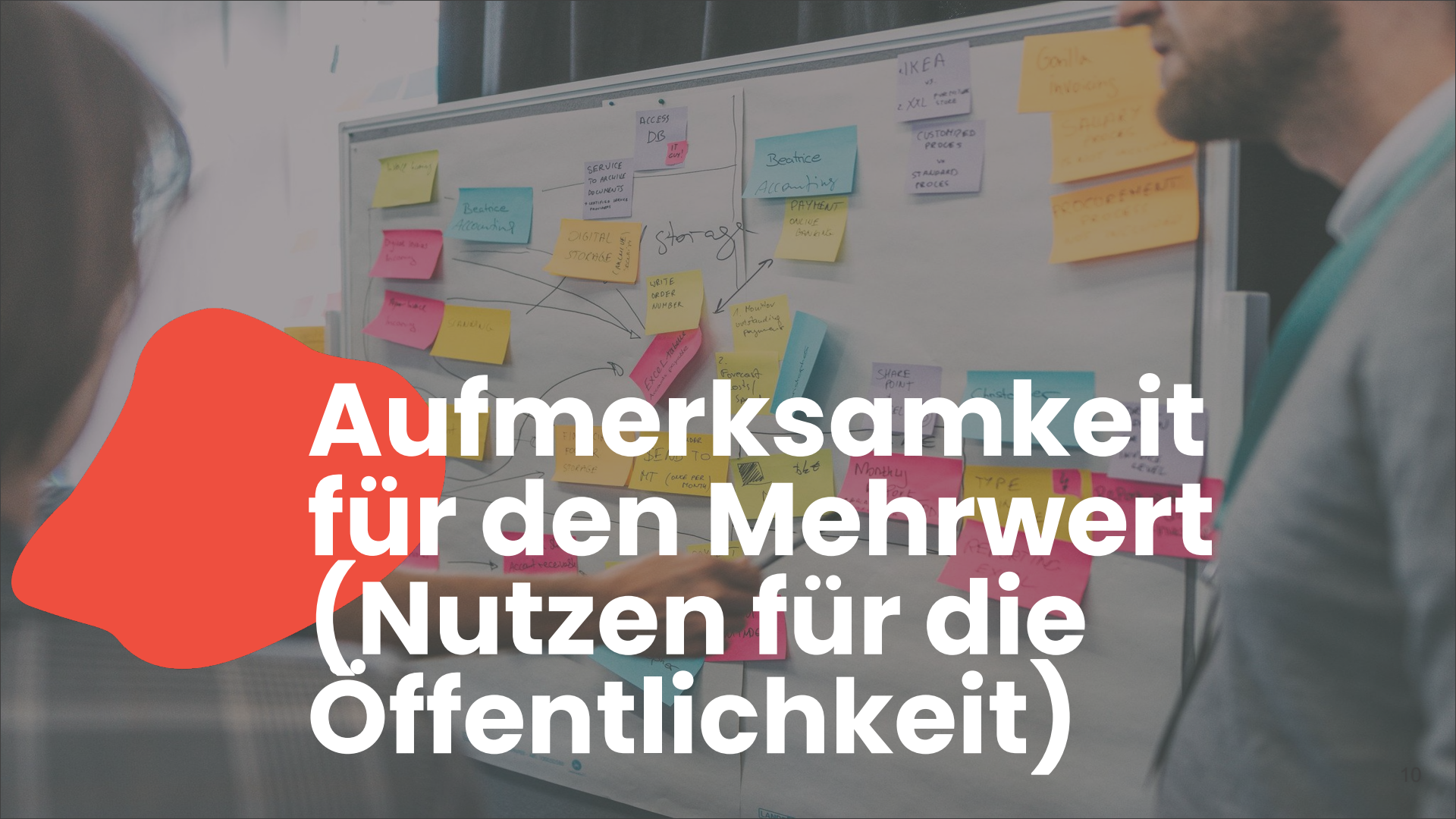

Um Absichten zu verstehen

Bewertung der Zielerreichung (Effizienz / Effektivität)

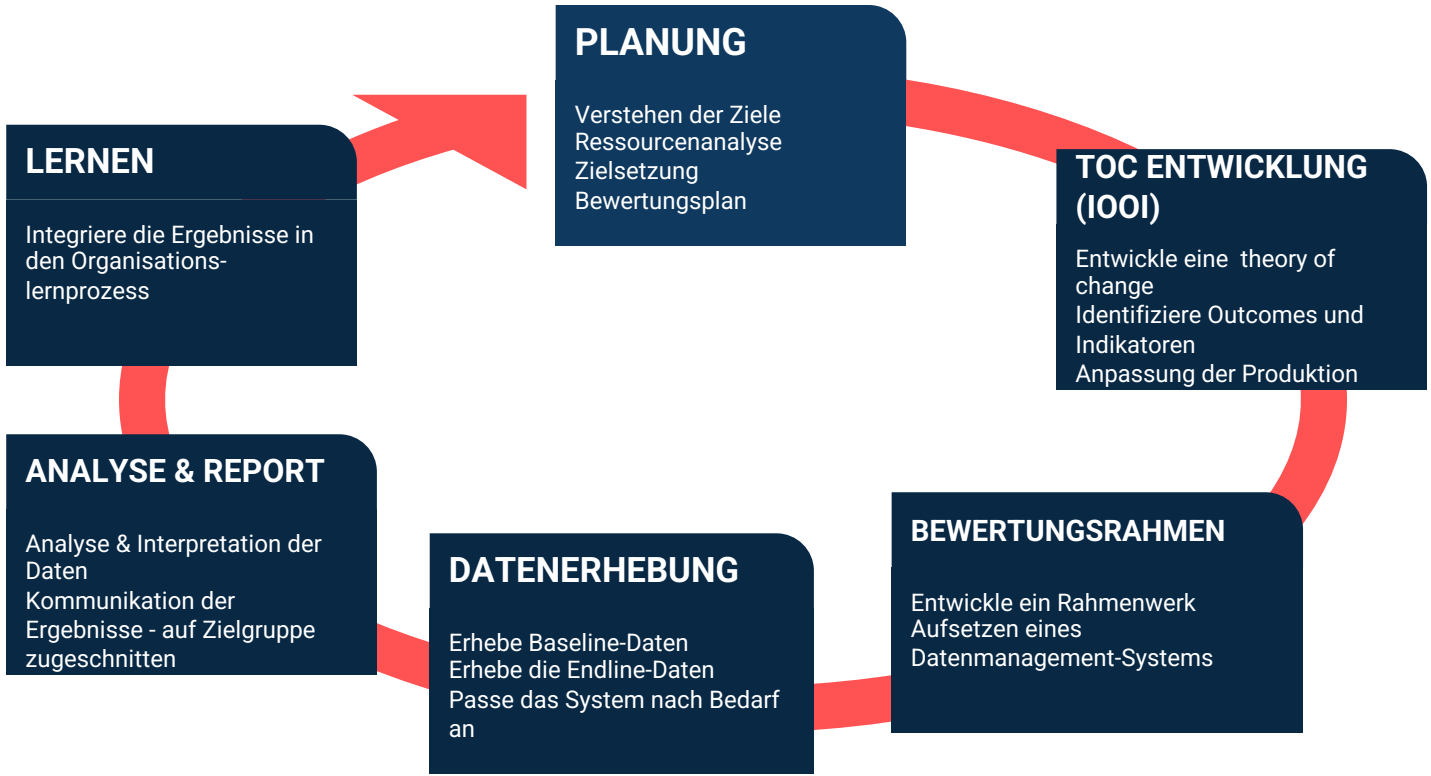



Verbesserung
und Entwicklung


Zur
Kommunikation


Aufmerksamkeit
für den Mehrwert
(Nutzen für die
Öffentlichkeit)

Der Impact Management Prozess



Input Output Outcome Impact (IOOI) - TOC

IMPACT HUB Stuttgart

Effizienz

unmittelbar (Organisation)

Inputs

- **Ressource / Invest**
- Geld
- Personal
- Expertise
- #Geld

Activities

- **Aktivitäten / Umsetzung**
- Beratung
- Workshop organisiert
- Produktion
- Distribution
- #Workshops

Outputs

- **Direktes Ergebnis (Services/Produkte)**
- Workshop-Teilnahmen
- Produkte Konsumiert
- Produkte verteilt
- #Workshops wahrgenommen

Effektivität

mittelbar (Zielgruppe)

Outcomes Impact

- **Veränderung**
- Neue Expertise
- Entspannter, besseres Gefühl
- Gesündere Lebensweise
- Bessere Gesundheit
- Neuer Job
- Gesundes Ökosystem
- #Umfragen (Wohlbefinden)
- #Analysen

(Short-Medium-Long Term)
(Ökonomisch, Ökologisch, Sozial)

- **Netto Wirkung**
- Positive und Negative Wirkung
- Beabsichtigt und unbeabsichtigt
- Dem Projekt zuzuordnen #Vergleich
- #Zusammenfassung

Verteilen von Moskito-Netzen / Aufklärungsarbeit

Moskito - Netze verteilt

Aktive Nutzung von Moskito-Netzen / geringere Infektionsraten / höheres Einkommen



Skizzieren der Annahmen



Ursachen Analyse (Problem-Tree)

Outcome vs. Impact

IMPACT HUB Stuttgart

Was ist der Unterschied zwischen Outcome und Impact

Zu berücksichtigende Effekte:

- **Attribution** - Effekt anderer Akteure abziehen
- **Deadweight** - was wäre ohnehin passiert
- **Displacement** - Das ersetzen einer Wirkung mit einer anderen.
- **Drop-off** - Effekt eines Programms nimmt über die Zeit eventuell ab

Quelle: (Arvidson et al.2013)

Outcomes

- **Veränderung**
- Neue Expertise
- Entspannter, besseres Gefühl
- Gesündere Lebensweise
- Bessere Gesundheit
- Neuer Job
- Gesundes Ökosystem
- #Umfragen (Wohlbefinden)
- #Analysen

(Short-Medium-Long Term)
(Ökonomisch, Ökologisch, Sozial)

Impact

- **Netto Wirkung**
- Positive und Negative Wirkung
- Beabsichtigt und unbeabsichtigt
- Dem Projekt zuzuordnen
  # Vergleich
- # Zusammenfassung

Additionality

Outcome vs. Impact



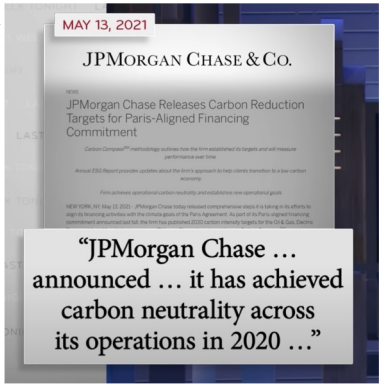




“Preserve” verkauft als CO2 Ausgleich

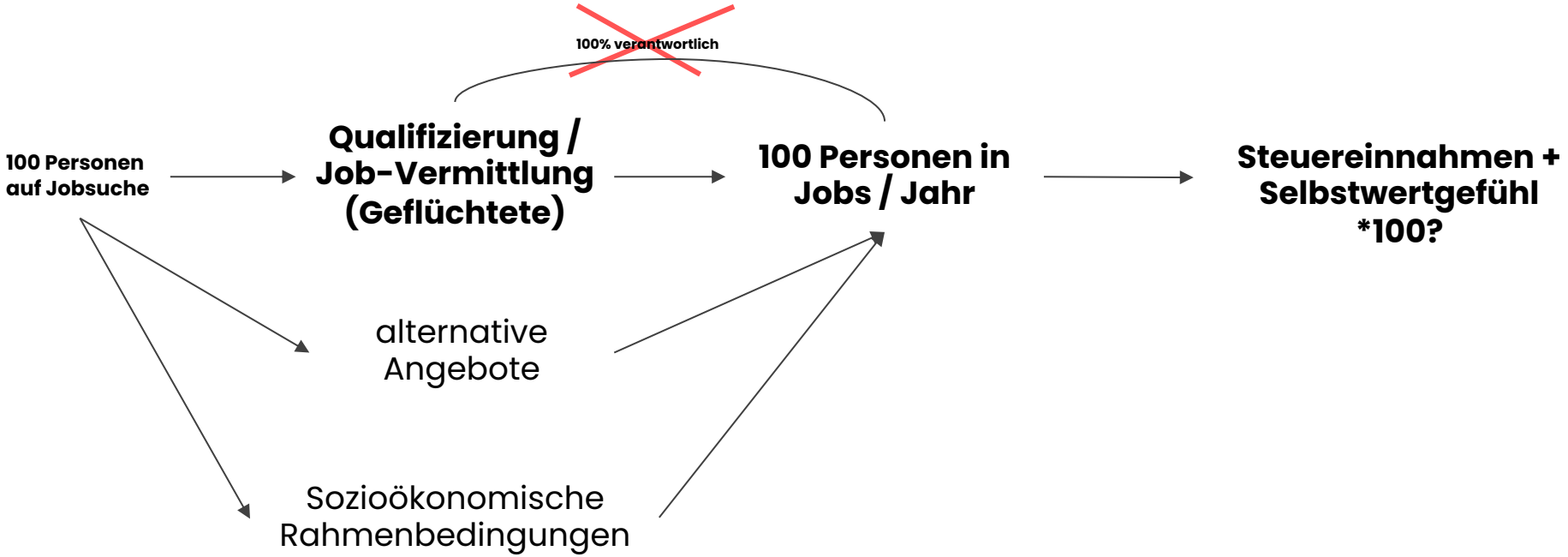


-> **keine Additionality**



Quelle https://www.youtube.com/watch?v=6p8zAbFKpW0

Outcome vs. Impact



Die netto Wirkung:
Der zusätzliche Nutzen, den dein Projekt schafft!

Indikatoren

- Wähle Indikatoren, wenn möglich SMART
  Specific, Measureable, Attainable, Relevant, Trackable)
- Kombiniere Qualitative und Qualitative Indikatoren

- **Outcome Indikatoren**
  (z.B. Menschen mit Zugang zu Wasser, weniger Krankheitsfälle, höhere Lebensqualität)
- **Output Indikatoren** (z.B. Installierte Wassersysteme)

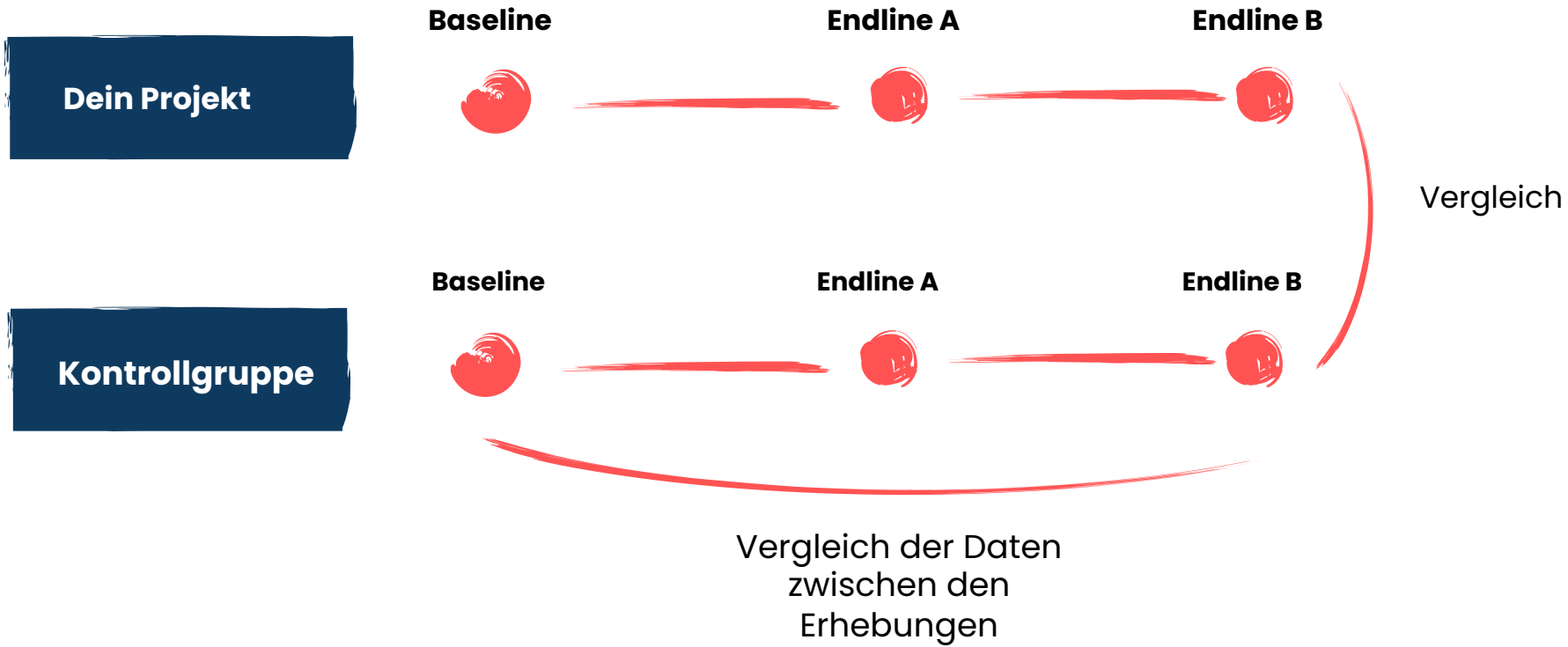
Wichtig:

- klaren Zusammenhang zwischen den Indikatoren und den Annahmen / (Outcomes) herstellen
- Es ist nicht zentral welcher Indikator auf welchem Level steht

Datenerhebung



Data Collection



Exkurs: Was kostet ein Mensch und dessen Gesundheit?

Von außen: Cost / Benefit (CBA)





Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=SiB8GVMNJkE

Exkurs: Monetarisierung: CBA und der SROI

Kosten/Nutzen Rechnung

- Eine Bewertung der Vorteile im Verhältnis zu den Kosten (Ökonomisch)

- **CBA (Cost-Benefit-Analysis)**
  - i.d.R. Fokus auf die Outputs (short-term)
  - Betrachtung von Außen

- **SROI (Social Return on Investment)**
  - Partizipativ: Einbeziehung der Stakeholder (Anspruchsgruppen)
  - Ganzheitlich: Tripple Bottom Line
  - Focus auf Outcomes (Wohlbefinden → weniger Arztbesuche)



Was kostet ein Mensch und dessen Gesundheit?

Stakeholder Engagement - >Cost / Benefit (CBA) - Verbessert

- OECD Value of a Statistical Live (Willingness to Pay)
  → 3 million USD / Live



Quelle: https://www.oecd.org/env/tools-evaluation/49446853.pdf

Frameworks / Standards

GRI Reporting (Corporate, Sustainability Reporting)

Sustainable Development Goals und Indikatoren

GWÖ und BCorp (Ganzheitliches Impact-Management Organisationen, oft KMU & Startups)

Impact Management Project (IMP) / Impact Reporting and Investment Standards (IRIS) (findet im Impact Investing häufig Anwendung)

Deutscher Nachhaltigkeits Kodex (Kompatibel mit EU-Taxonomie)

ISO 14040 / 14044 (Ökobilanz)

Themenspezifisch: WASH, Ages and Stages

IRIS Catalog of Metrics

Future Climate Pioneers

Übung:
Die Wirkung eines Investments



Übung: IOOI Model

IMPACT HUB Stuttgart



25’

Inputs	Activities	Outputs	Outcomes	Impact
• **Ressource / Invest** • Geld • Personal • Expertise • #Geld	• **Aktivitäten / Umsetzung** • Beratung • Workshop organisiert • Produktion • Distribution • #Workshops	• **Direkte Ergebnisse** • Workshop-Teilnahmen • Produkte konsumiert • Produkte verteilt • #Workshops wahrgenommen	• **Veränderung (Wirkung)** • Neue Expertise • Entspannter, besseres Gefühl • Gesündere Lebensweise • Bessere Gesundheit • Neuer Job • Gesundes Ökosystem • #Umfragen (Wohlbefinden) • #Analysen (Short-Medium-Long Term) (Ökonomisch, Ökologisch, Sozial)	• **Netto Wirkung** • Positive und Negative Wirkung • Beabsichtigt und unbeabsichtigt • Dem Projekt zuzuordnen # Vergleich • # Zusammenfassung

Verteilen von Moskito- Netzen / Aufklärungsarbeit	Moskito - Netze verteilt	Veränderte Nutzung von Moskito-Netzen / geringere Infektionsraten / höheres Einkommen

Rahmen und Indikatoren:
Definiere SMART Ziele und Indikatoren, die zu deinen Annahmen passen

Measure what matters:
Konzentriere dich auf essentielle Daten.
Bedenke unbeabsichtigte, positive und negative Effekte entlang aller Dimensionen

Die netto Wirkung:
Bewerte, welchen zusätzlichen Nutzen dein Projekt schafft. Denke daran was ohnehin passiert wäre → Kontrollgruppen

Ganzheitlicher Ansatz

Denke an den Status Quo und vergleiche die Veränderung mit verschiedenen Erhebungen

Proportion:
Führe eine Wirkungsmessung immer im Verhältnis zu dem Projekt und der Bedarfe durch

IMPACT HUB Stuttgart

Kontext

Ist das Projekt wirklich die beste Möglichkeit die gegebenen Ressourcen zu nutzen.

Transparenz

Kommuniziere deine Wirkung und deine Annahmen. Sei ehrlich im Bezug auf Schwachstellen

Future Climate Pioneers

IMPACT HUB Stuttgart

Vielen Dank!
Future Climate Pioneers

Bis zur nächsten Session!

Quellen

AOK. (2022). QALYs (Quality Adjusted Life Years) | Q | Lexikon | AOK-Bundesverband. Aok-Bv.de. https://aok-bv.de/lexikon/q/index_00145.html#:~:text=%22Qualit%C3%A4tsgleiche%20Lebensjahre%22%20sind%20ein%20Instrument

Arvidson, Malin, et al. “Valuing the Social? The Nature and Controversies of Measuring Social Return on Investment (SROI).” Voluntary Sector Review, vol. 4, no. 1, 22 Mar. 2013, pp. 3–18, 10.1332/204080513x661554.

Hearn, S., & Buffardi, A. (2016). What is impact? https://cdn.odi.org/media/documents/10352.pdf

Behn, R. D. (2003). Why Measure Performance? Different Purposes Require Different Measures. Public Administration Review, 63(5), 586–606. https://doi.org/10.1111/1540-6210.00322

Hearn, S., & Buffardi, A. (2016). What is impact? https://cdn.odi.org/media/documents/10352.pdf

IMP. (2022). Impact Management Norms https://impactmanagementproject.com/impact-management/impact-management-norms/ Kurz, B.,

& Kubek, D. (2021). Kursbuch Wirkung Das Praxishandbuch für alle, die Gutes besser tun wollen. Berlin Phineo.

IMP. (2022). Impact Management Norms. Impact Management Project. https://impactmanagementproject.com/impact-management/impact-management-norms/

Liket, K. C., Rey-Garcia, M., & Maas, K. E. H. (2014). Why Aren’t Evaluations Working and What to Do About It. American Journal of Evaluation, 35(2), 171–188. https://doi.org/10.1177/1098214013517736

Macaskill, W., & Faber, F. (2016). Doing good better effective altruism and a radical new way to make a difference. London Faber & Faber London Faber & Faber London Guardian Books.

Oecd. (2012). Mortality risk valuation in environment, health and transport policies. Organisation For Economic Cooperation And Development (Oecd) Poppy

Factory. (2013). Social Return on Investement. https://socialvalueuk.org/wp-content/uploads/2017/04/Poppy-Factory-SROI-Report.pdf

Weitere Ressourcen

Vertiefende Lektüre:

***Poor Economics:* Plädoyer für ein neues Verständnis von Armut – Esther Duflo & Abhijit V. Banerjee**
***Gutes besser tun*: Wie wir mit effektivem Altruismus die Welt verändern können – William MacAskill**
***Mission Economy:* Auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft – Mariann Mazzucato**