Future Climate Pioneers

IMPACT HUB Stuttgart

Masterclass
Storytelling & Pitch



#jetztklimachen

unterstützt vom KLIMA INNOVATIONS FONDS

Agenda

Intro: Storytelling
Übung: Storytelling

Intro: Pitch-Deck & Elevator Pitch
Übung: Pitch

Future Climate Pioneers

Intro
Storytelling



Zum Einstieg ein kleines Video..

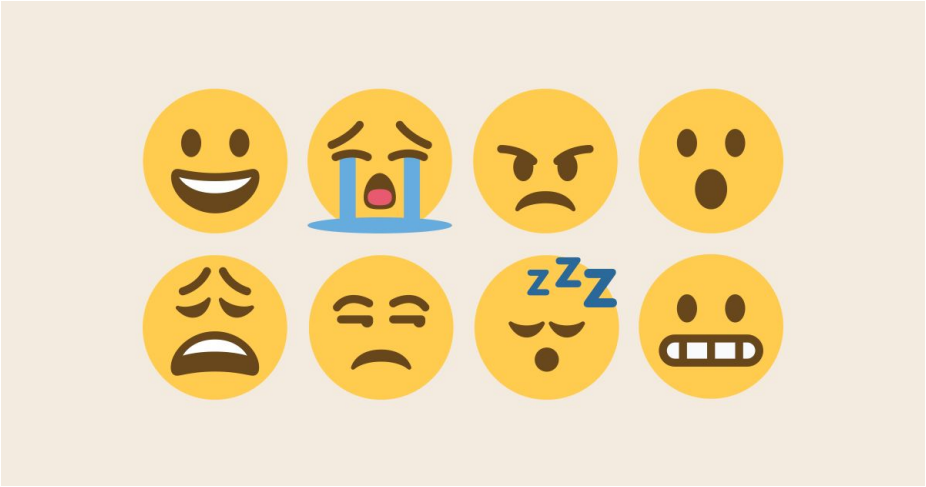


https://www.youtube.com/watch?v=Nj-hdQMa3uA

Von Stories zu Emotionen

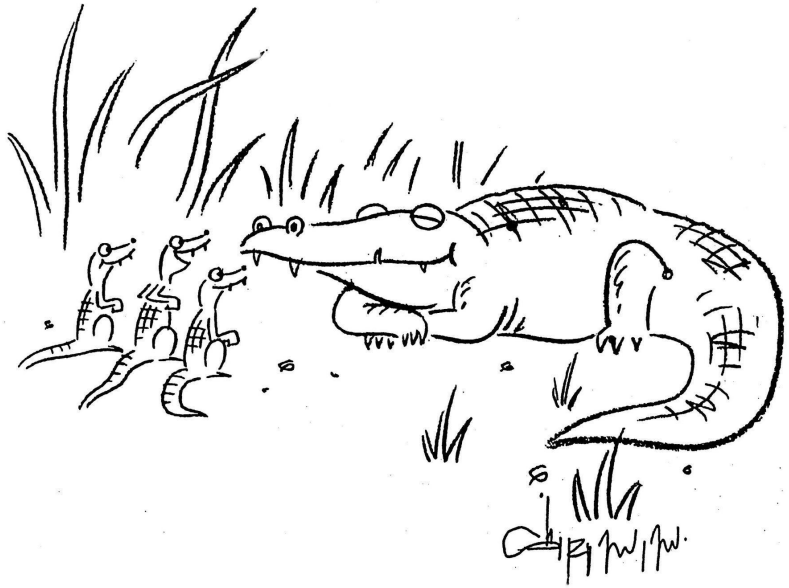
IMPACT HUB Stuttgart

Emotionen werden durch fantastische Geschichten ausgelöst.



Warum wir Stories lieben!

- Unser Gehirn **unterscheidet nicht** zwischen Dingen, die wir wirklich erlebt haben, und einer Geschichte
- Unser Gehirn nutzt **Muster,** um Dinge zu vereinfachen und schneller zu sein
- Unsere prähistorischen Vorfahren haben Geschichten erzählt, um Wissen, Kultur und sozialen Zusammenhalt zu vermitteln



"Tell us again, Grandpa, about the time you almost had Tarzan for lunch."

Grundlagen des Storytellings

IMPACT HUB Stuttgart

1. **Warum machen wir das?**
   Mission Statement: Was wollen wir verändern?
   Wir alle sind Teil einer größeren Story!

2. **Wer ist unsere Target Audience?**
   Finde **einen Kunden**, der den größten Nutzen aus deinem Produkt / Service zieht und es so sehr lieben wird, dass er es kaufen wird.

   Je mehr du über deinen Kunden weißt, desto genauer weißt du, was, wie & wann du erzählen musst!

3. **Was ist die Herausforderung für unsere*n Kund*in?**
   Welches Problem löst ihr mit eurem Produkt / Service?

Grundlagen des Storytellings

4. **Wie löst ihr das Problem?**
   Erkläre deine Lösung!

5. **Welchen Mehrwert erhalten eure Kunden?**
   Finde heraus, was wirklich zählt!

6. **Warum seid ihr besonders?**
   Warum sollte Kunden euer Produkt / Service auswählen?

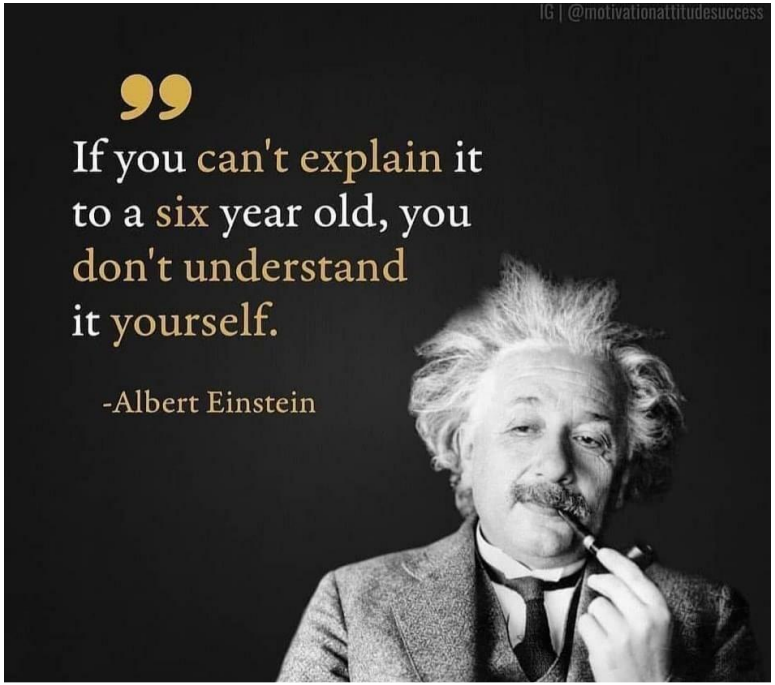


Das solltest du dir merken!

Kunden kaufen kein Produkt.
Sie kaufen **sich mit dem Produkt**.

Halte es einfach!

Finde Metapher & benutze deine Fantasie



Future Climate Pioneers

Übung
Storytelling



Übung

Erzähle uns eine Geschichte, in der euer Produkt / Service verwendet wird. Die Geschichte startet mit “Stelle dir vor..” (Imagine!)

Vergiss hierbei nicht auf folgende Punkte einzugehen:

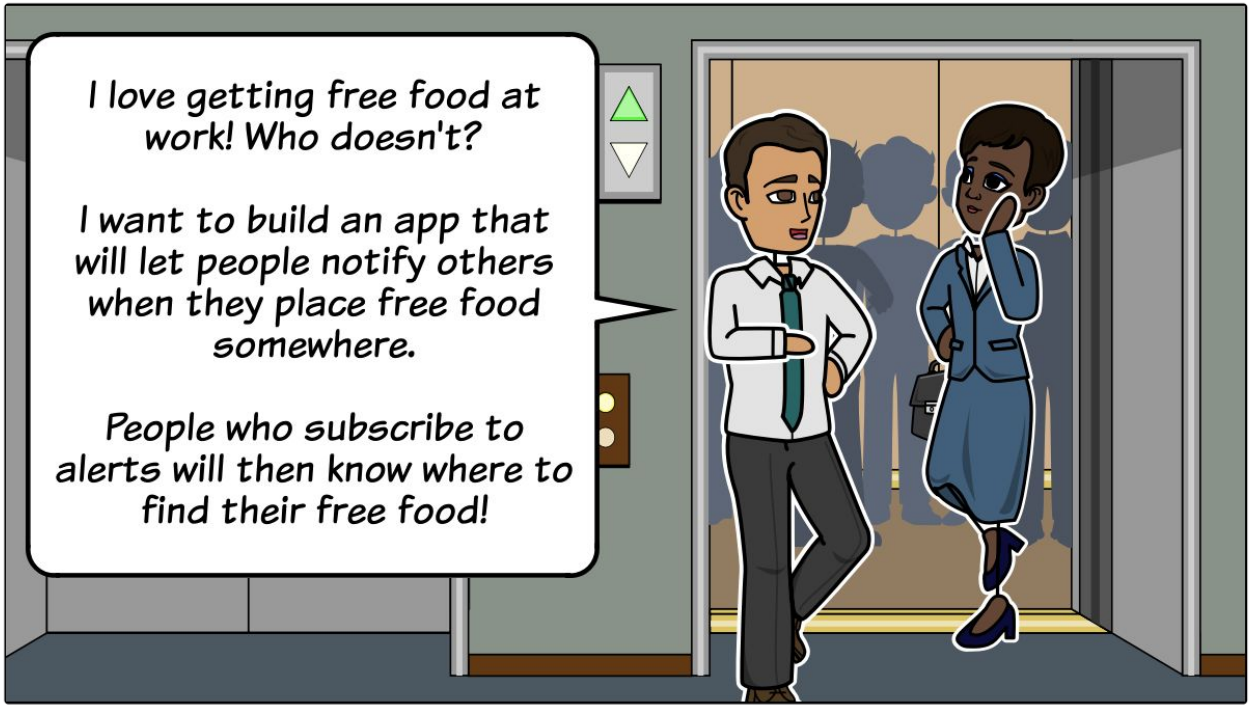
- Eure Mission
- Eure Kunden
- Eure Herausforderung
- Eure (einzigartige) Lösung
- Euer Ergebnis

Future Climate Pioneers

Intro
Pitch



Der Elevator Pitch



Baue dein Pitch-Deck systematisch auf

IMPACT HUB Stuttgart

- **Background:** Seid verliebt in das Problem!
- **Value Proposition & Lösung**: Produkt, Dienstleistung, Wirkung
- **Geschäftsmodell:** Konzept & Skalierung
- **Marktanalyse:** Potenzial und Produkt/Markt-Fit
- **USP & Wettbewerb:** Was ist revolutionär an deiner Idee?
- **Team:** Kompetenzen und persönlicher Hintergrund
- **Fakten:** Zahlen umreißen
- **Call To Action:** Wie geht es weiter?



Beispiel: Das Pitch-Deck von Klima

Klima ist ein junges Climate-Tech-Startup aus Berlin, das in der Series A 10 Millionen € geraised hat.

https://pitch.com/presentations/Klima-pitch-deck-2021-5h42ox0xLB2u4giAfk28LtAt?slide=c91bea09-71d4-44d6-b3b5-171c1e2e264b

Inhalt: Das sollte dein Pitch enthalten

- Eure Motivation (persönlicher Bezug)
- Das Problem
- Deine Lösung (Innovation - Wirkung)
- Motivation
- Call to Action



Tipps für deinen Live-Pitch

- Behalte die Zeit im Auge und übe entsprechend
- Selbstbewusstes und präsentes Auftreten
- Storytelling: Erzähle deine (emotionale) Geschichte
- Sprich ohne Notizen
- Visuell: keine Überladung mit Folien
- Gestikulieren Sie dem Inhalt entsprechend
- Verschließe dich nicht vor den Zuhörer*innen & kenne dein Publikum



"You gave a great sales pitch today. Too bad you didn't stop talking long enough for the customer to say 'yes'!"

Future Climate Pioneers

Übung
Pitch



20’

Fülle das Pitch Canvas aus!



Take Aways

- Zur Grundlage eines soliden Storytellings, nutze die Erkenntnisse aus den vorangegangenen Modulen (Problem Statement, Mission Statement, Personas,..)
- Nutze das Pitch Canvas zur Strukturierung deiner Story
- Übung macht den Meister: Time to Pitch!



Future Climate Pioneers

IMPACT HUB Stuttgart

Vielen Dank!
Future Climate Pioneers

Bis zur nächsten Session!